proposta técnica

» Capacidade de Atendimento

Capacidade de Atendimento

I - Relação nominal dos principais clientes

» CCR MSVia

Início do atendimento: 2017

Concessionária de mobilidade, que faz parte de um dos maiores grupos de infraestrutura na América Latina. Por meio de parceria público-privada, presta serviços rodoviários como obras, manutenção e sinalização viária, atendimento aos usuários, entre outros, contribuindo para a melhoria na qualidade da infraestrutura no Brasil.

CCR MSVia

» Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso

Início do atendimento: 2019

Órgão do Poder Legislativo, composto pelos representantes eleitos democraticamente pelo povo de Mato Grosso.

ALMT Assembleia Legislativa

» Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

Início do atendimento: 2019

A UFMS é a maior universidade de Mato Grosso do Sul e uma das principais no Brasil. Referência estadual e nacional na graduação e na pós-graduação, incluindo programas de mestrado e doutorado com pesquisas reconhecidas internacionalmente. Possui 10 campus instalados em regiões-polo do Estado.

UFMS

» Prefeitura Municipal de Corumbá/MS

Início do atendimento: 2019

Corumbá é um dos municípios com maior extensão territorial no Brasil, incluindo parte significativa do bioma Pantanal. Está localizado às margens do Rio Paraguai, na divisa com o Estado de Mato Grosso e na fronteira com a Bolívia. A força de sua economia está sobretudo na extração mineral, agropecuária e turismo.

PREFEITURA DE CORUMBÁ

» Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - Senac/MS

Início do atendimento: 2022

Integrante do sistema S, o Senac/MS atua na qualificação profissional voltada para o setor de comércio de bens, serviços e turismo, oferecendo cursos técnicos, graduações, cursos de extensão, além de promover atividades como palestras, seminários e eventos.

» Prefeitura Municipal de Jaciara/MT

Início do atendimento: 2022

Jaciara é um dos principais municípios do sudeste mato-grossense, onde o agronegócio e a agroindústria são importantes motores econômicos. Também se destaca o setor de serviços, em especial o segmento de turismo.

» Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso

Início do atendimento: 2023

O TCE-MT é uma instituição pública de controle externo responsável por zelar pelo patrimônio público e fiscalizar a aplicação dos recursos provenientes do Estado e dos municípios de Mato Grosso.

» Serviço Social do Comércio - Sesc/MT

Início do atendimento: 2025

O Serviço Social do Comércio é uma instituição integrante do Sistema S, voltada para o bem-estar dos trabalhadores do setor de comércio e serviços e, também, da comunidade em geral, oferecendo atividades de saúde, educação, cultura, lazer e assistência. Dessa forma, contribui para o desenvolvimento social e a qualidade de vida da sociedade mato-grossense.

II - Quantificação e a qualificação dos profissionais

A Z3 Publicidade trabalha com profissionais qualificados e experientes no segmento de comunicação pública, o que traz celeridade na execução dos trabalhos e contribui significativamente para práticas corretas e sucesso nas ações. A agência conta com quadro de profissionais qualificados, com vasta experiência em comunicação pública. Caso sagre vencedora, a agência colocará à disposição profissionais dedicados ao atendimento às demandas da **Prefeitura Municipal de Cuiabá**, conforme currículos a seguir.

» DIRETORIA

DIRETOR ADMINISTRATIVO

JOÃO PEDRO ZIMERMANN

Formação:

- Graduação em Administração, com ênfase em Economia, pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
- Pós-graduação em Marketing pela ESPM
- Pós-graduação em Gestão Financeira APF - Advanced Program in Finance - pelo Insper
- Curso de extensão em marketing digital pela Comschool/SP
- Curso de negócios pela Saint Paul Escola de Negócios/SP

Experiência:

Atua há 10 anos nas áreas de administração e comunicação, atualmente como diretor administrativo e gestor de prospecção, atendimento e inteligência de mercado. Acompanha as atividades do setor de atendimento para garantir a qualidade dos serviços prestados aos clientes. Identifica oportunidades de mercado e implementa metodologias personalizadas para assegurar os melhores resultados nos trabalhos realizados. É responsável pela administração, desenvolvendo planos estratégicos, administrativos e operacionais. Define as rotinas administrativas, coordenando a execução das atividades da empresa. Também trata da organização dos recursos humanos, estabelecendo as funções, rotinas de trabalho e os treinamentos.

Habilidades e competências:

- Liderança e gestão de equipes
- Experiência com consultoria empresarial
- Implementação de soluções inovadoras
- Experiência com marketing corporativo
- Conhecimento e experiência em mercado de capitais
- Fluente em inglês e espanhol

» ATENDIMENTO

ATENDIMENTO

THYARA BORGES VILANI

Formação:

- Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade Cândido Rondon (Unirondon)
- Curso de extensão em Atendimento pela ESPM

Experiência:

Atua há mais de 14 anos na área de atendimento. Esteve à frente do atendimento de contas governamentais e grandes grupos privados, realizando atividades como recebimento de demandas de clientes e acompanhamento de execução de campanhas publicitárias. Trabalhou como gestora de processos digitais. Possui também experiência em departamento de marketing em empresas, conduzindo projetos de comunicação, ações promocionais e realização de eventos. Atua no atendimento aos clientes, com gestão de demandas de comunicação, dando providências aos processos de briefing, reuniões de pauta, definição de deadlines, elaboração de orçamentos de criação, encaminhamento de orçamentos de mídia, de produção e faturamento.

Habilidades e competências:

- Experiência com gestão de processos públicos e privados
- Gestão de crises e atendimentos emergenciais
- Acompanhamento intersetorial

ATENDIMENTO

LEILAINE REZENDE

Formação:

- Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT)
- Curso de Marketing 4.0 (ESPM)
- Curso de Criação Publicitária (Escola Cuca)

Experiência:

Atua há mais de 9 anos na área de atendimento, realizando gestão de comunicação institucional e de marketing. Trabalhou no Goiabeiras Shopping, no Centro Universitário de Várzea Grande (Univag) e no Sistema Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso (Fiemt), atendendo às demandas de comunicação de todas as unidades operacionais do Senai-MT. Contribuiu com planejamento, criação publicitária e curadoria nas edições do TEDx Cuiabá, evento independente de palestras com o padrão TED internacional.

Habilidades e competências:

- Atendimento e gestão de projetos
- Curadoria e organização de eventos
- Planejamento e execução de campanhas

» ESTUDO, PESQUISA E PLANEJAMENTO

PLANEJAMENTO E PESQUISA

CÉLIA ALVES

Formação:

- Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Faculdade Hélio Alonso - RJ
- Pós-graduação pela Universidade de Cuiabá – UNIC
- MBA em Marketing e Vendas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV)

Experiência:

Profissional com mais de 16 anos de atuação em comunicação, sendo 10 na área de planejamento e pesquisa. Desenvolveu campanhas publicitárias e planejamento estratégico de comunicação para clientes do setor público (Governo de Mato Grosso e Assembleia Legislativa de Mato Grosso), varejo (City Lar, Grupo Avenida) e outros, como Senai-MT, Sicoob-MT e Unicred-MT. Conquistou prêmios regionais de publicidade, entre eles o TVCA de Publicidade e Propaganda (2010, 2013, 2015 e 2019), na categoria Órgãos Públicos. Atuou também como docente das disciplinas Redação Publicitária, Planejamento Estratégico e Comunicação Integrada no curso de Publicidade e Propaganda do Instituto Cuiabá de Ensino e Cultura – ICEC. Dentre as últimas atualizações, destacam-se: Planejamento Estratégico, na Fundação Getúlio Vargas; Criação para Criativos, na ESPM; Liderança com Equipe Multifuncional, na ESPM; Competências Profissionais, Emocionais e Tecnológicas, na PUCRS. Trabalhou nas agências VS Propaganda, Omshanti Comunicação, Casa D'Ideias, Invent Comunicação e NOVA S/A.

Habilidades e competências:

- Planejamento estratégico de comunicação
- Liderança e gestão de equipes
- Experiência com órgãos públicos, varejo e grandes marcas

PLANEJAMENTO E PESQUISA

JULIO BALSINI PRATES

Formação:

- Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL)
- MBA em Marketing Digital pela FGV e Mestrado em Neuromarketing pela Florida Christian University
- Curso de extensão em Inovação Digital pela ESPM

Experiência:

Atua há mais de 16 anos na área de planejamento e pesquisa. Possui ampla experiência com planejamento para clientes públicos como governos, prefeituras, órgãos do Poder Le-

gislativo, Poder Judiciário, além de empresas privadas e entidades do Sistema S. Atuou como professor universitário em disciplinas na área de comunicação social. Possui experiência com estudos situacionais, pesquisas de mercado e análise de dados. Atua como planejamento, análise de cenários, estudos de comportamento do consumidor, pesquisas de opinião e estratégias on-line e off-line.

Habilidades e competências:

- Experiência com comunicação institucional
- Conhecimentos em storytelling
- Criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação
- Fluente em inglês e espanhol avançado

» CRIAÇÃO

DIRETOR DE CRIAÇÃO

NIRLEY PETEROSSI JÚNIOR

Formação:

- Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal (UNIDERP)
- Pós-graduação em Comunicação e Linguagens Visuais pela Universidade de São Caetano do Sul (USCS)
- Cursos de extensão em Fotografia Profissional, Técnicas de Edição de Vídeo e Filmagem, e Criação Publicitária (ESPM)

Experiência:

Possui mais de 24 anos de experiência na área de criação. Foi diretor de arte em agências de publicidade, com ampla experiência na execução de artes para campanhas de governos estaduais, prefeituras, autarquias, órgãos do Judiciário, além de desenvolver trabalhos para o sistema S, conselhos de classe profissional e empresas de varejo como Oi, International Paper, Le Postiche, entre outras. Já recebeu 40 prêmios, entre eles três Grand Prix e um prêmio nacional de mídia exterior. Atualmente realiza a direção de criação, conduzindo os processos de criação de peças e campanhas publicitárias, orientando a equipe e fazendo a aprovação interna das peças e materiais. Também realiza construção de linha visual, desenvolvimento de logomarcas e conceitos para campanhas publicitárias.

Habilidades e competências:

- Gestão de equipe
- Branding, criação de marcas e identidade visual
- Pesquisa de tendências
- Conhecimentos em produção fotográfica e audiovisual

DIRETOR DE ARTE

JACK WILLIAMS MELO

Formação:

- Graduação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar (UnP)
- MBA em Marketing Estratégico em Mídias Digitais pela Uninabuco
- Cursos de extensão e especialização em Design Gráfico e Produção (Senai), Motion Art PRO, AI VideoLab e IA Aplicada à Criação (Human Academy e Marcelo Kimura)

Experiência:

Possui mais de 15 anos de atuação na área de criação (diretor de arte sênior e diretor criativo). Possui sólida bagagem na criação de campanhas de grande escala para clientes do setor público, desenvolvendo artes, key visuals e campanhas institucionais para governo federal, governos estaduais, prefeituras e entidades do Sistema S, além de executar artes para clientes como Bradesco, Banco do Brasil, TIM e Shell. Tem experiência com branding estratégico e na aplicação de inteligência artificial generativa ao processo criativo. Atualmente realiza atividades de criação, construção de linha visual, desenvolvimento de logomarcas e artes para campanhas, diagramação de livros, manuais, editoriais, montagem de apresentações corporativas, assim como projetos de identidade visual para eventos e cerimoniais. Também realiza criação de storyboards e animações.

Habilidades e competências:

- Criação e direção de arte publicitária para campanhas on-line e off-line
- Branding estratégico e desenvolvimento de identidade visual escalável
- Domínio em Inteligência Artificial generativa aplicada ao design e processo criativo
- Ampla experiência no atendimento de contas governamentais e de utilidade pública

---

DIRETOR DE ARTE

MARCELO COELHO

Formação:

- Graduação em Design Gráfico pela Universidade Anhembi Morumbi
- Cursos de capacitação: Creative Punch – Processo Criativo; ID Class – Identidade Visual; IA LAB – Identidade Visual com Inteligência Artificial; Design de Logos: do briefing à apresentação final

Experiência:

Possui 16 anos de experiência em direção de arte. Desenvolveu peças e campanhas para clientes como Governo de Mato Grosso, Assembleia Legislativa de Mato Grosso, Unimed Cuiabá, Sebrae-MT, Áster Máquina, Ministério Público e Cuiabá Esporte Clube. Atuou nas agências ZF Comunicação, Mercatto, Carandá e NOVA S/A. Conquistou prêmios nacionais e internacionais, como o Colunistas e o Lusófonos da Criatividade.

Habilidades e competências:

- Criação e direção de arte publicitária
- Desenvolvimento de identidade visual
- Pesquisa e inovação

» REDAÇÃO

REDATOR

MARLON DE BARROS

Formação:

- Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL)
- Curso de extensão em Roteirização pela ESPM

Experiência:

Trabalha há mais de 19 anos como redator publicitário. Com passagem pelas principais agências do mercado catarinense, atendeu clientes do setor público e privado, como Governo de Santa Catarina, Tigre Tubos e Conexões, Unimed, entre outros. Neste período, conquistou prêmios regionais e nacionais, como o Prêmio Catarinense de Propaganda e o Profissionais do Ano da Rede Globo, e teve campanhas publicadas na revista Archive, uma das mais importantes publicações de publicidade do mundo. Ganhador de dois prêmios no Profissionais do Ano da Rede Globo e um no Clube de Criação de São Paulo. Atualmente é redator sênior na agência, criando conceitos e campanhas publicitárias para o setor público e privado, como governos, prefeituras, instituições do Poder Legislativo, universidades e entidades do Sistema S.

Habilidades e competências:

- Criação de conceitos criativos e inovadores
- Ampla experiência na criação de campanhas para o setor público
- Conhecimento técnico em produções audiovisuais
- Habilidades musicais e em produção de trilhas e jingles

REDATOR

PEDRO HENRIQUE COIMBRA

Formação:

- Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT)

Experiência:

Redator com mais de 27 anos de experiência na criação de peças e campanhas publicitárias para clientes como Governo de Mato Grosso, Assembleia Legislativa de Mato Grosso, Unimed, Grupo Canopus, Amaggi e Áster Máquina. Atuou nas agências Casa D'Ideias, ZF Comunicação, Soul Propaganda e NOVA S/A. Conquistou prêmios regionais e nacionais, como o Colunistas e o TVCA de Criação Publicitária.

Habilidades e competências:

- Redação publicitária
- Criação de campanhas e conceitos criativos
- Ampla experiência com clientes públicos e privados

» PRODUÇÃO IMPRESSA, ELETRÔNICA, DIGITAL E DE DESIGN E COMPUTAÇÃO GRÁFICA

PRODUÇÃO

JULIANO CESAR TRIVELLATO

Formação:

- Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal (UNIDERP)
- Pós-graduação em Design Gráfico pela Unopar
- Curso de extensão no pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects e Premiere)

Experiência:

Atua há 18 anos na área de comunicação e publicidade, sendo 8 anos na área de produção. Possui vasta experiência no desenvolvimento e produção gráfica e digital de campanhas para diversos clientes de grande porte, como instituições do Sistema S (Sebrae, Sesc, Senac e Senar), governos estaduais, prefeituras, entidades de classe profissional e empresas privadas. Tem experiência com desdobramentos multiplataforma, gerenciando a execução visual e a produção de peças para mídias digitais, mídia offline e materiais de PDV (ponto de venda), além de integrar estratégia e inovação por meio de inteligência artificial aplicada ao audiovisual. Atualmente realiza atividades de produção, como negociações com fornecedores, levantamento de preços para orçamentos, acompanhamento de produções gráficas e de RCTV, projetos 3D, conferência de qualidade pré e pós-produção, além de sinalização de eventos.

Habilidades e competências:

- Produção gráfica, editorial e execução de projetos visuais para eventos e cerimoniais
- Conhecimentos avançados em softwares de edição de imagens e vídeo
- Negociação com fornecedores

PRODUÇÃO

LARISSA LELIS FERRARI

Formação:

- Graduação em Tecnologia em Produção Publicitária pelo Centro Universitário da Grande Dourados (Unigran)
- Técnica em recursos humanos pelo Centro de Educação Profissional Ezequiel Ferreira Lima
- Cursos de extensão em produção audiovisual e em Marketing Digital nas Redes Sociais (IDEA)

Experiência:

Atua há mais de 12 anos na área de comunicação, sendo 7 anos na área de produção. Trabalhou com produção e atendimento, prestando serviços para clientes como prefeituras, governos, órgãos do Legislativo e Judiciário, instituições do Sistema S, entre outros. Possui também experiência com gestão operacional, administrativa e financeira em empresas de publicidade. Atualmente é responsável pela produção de peças e materiais gráficos, audiovisuais e digitais, realizando orçamentos, negociações com fornecedores, contratação e acompanhamento de produções gráficas e de RCTV, logística de entrega de materiais. Atua ainda com eventos, prestando suporte na produção de peças de sinalização e supervisionando a montagem in loco.

Habilidades e competências:

- Negociação com fornecedores
- Conhecimento em produção audiovisual
- Conferência de pós-produção

» MÍDIA

GERÊNCIA DE MÍDIA

PHILLIPE MARCATO OTA

Formação:

- Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade Católica de Brasília
- Pós-graduação em Marketing Digital pela Unic
- Cursos de extensão em Facebook Marketing, Marketing de Conteúdo e Análise de Métricas pela Brasília Marketing School

Experiência:

Atua há mais de 13 anos na área de mídia. Trabalhou como gerente e coordenador de mídia on-line e off-line em agências de publicidade, prestando serviço para clientes como Secom (Governo Federal), ministérios do Turismo, da Saúde e da Cidadania, Embratur, Caixa Econômica Federal, Ambev, entre outros. Possui experiência com softwares de pesquisa como Comscore, Kantar Choices, Kantar Easymedia e IVC, bem como utilização de plataformas de anúncios em mídias sociais como TikTok, Meta, Kwai, Twitter, Google e LinkedIn. É responsável pelo setor de mídia da agência, conduzindo as atividades do departamento, como a distribuição dos trabalhos de mídia, acompanhamento do planejamento, da execução, dos processos de faturamento e checking de mídia, além de coordenar a equipe em situações emergenciais.

Habilidades e competências:

- Experiência com gestão de equipes
- Construção e consolidação de reputação corporativa
- Conhecimento em SEO e Inbound Marketing

MÍDIA

MIRELLE PELICIARI

Formação:

- Graduação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Integrada Cândido Rondon
- Pós-graduação em Gestão de Marketing e Negócios pelo Instituto Cuiabano de Educação

Experiência:

Profissional com mais de 15 anos de atuação na área de mídia. Iniciou sua trajetória em 2004 na agência DMD e, ao longo da carreira, passou por agências como Optima, Genius Publicidade, Mercatto Comunicação e NOVA S/A, além de ter experiência em jornal e em campanhas políticas. Possui sólida experiência em gestão de mídia e planejamento de campanhas publicitárias, com foco em resultados. Atua na análise de pesquisas de audiência, desenvolvimento de planejamentos táticos e estratégicos, rentabilização de investimentos, negociação com veículos, conferência de serviços de checking e mensuração de resultados.

Habilidades e competências:

- Planejamento e gestão de mídia
- Análise de performance e otimização de campanhas
- Experiência em comunicação política e corporativa

MÍDIA

BRUNNA LARA

Formação:

- Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela Universidade de Cuiabá (UNIC)

Experiência:

Profissional com 7 anos de experiência em mídia. Desenvolveu estratégias de mídia e produção para campanhas da Assembleia Legislativa de Mato Grosso, Tribunal de Contas do Estado, Prefeituras de Cuiabá, Várzea Grande e Rondonópolis, SENAI-MT, Gávea Financeira Agro e Todimo. Atuou como analista de marketing do Malai Manso Resort. Trabalhou nas agências Invent Comunicação, DMD Comunicação, Vor Digital e NOVA S/A.

Habilidades e competências:

- Planejamento e execução de mídia on-line e off-line
- Produção publicitária e controle orçamentário
- Comunicação institucional e promocional

» MÍDIA DIGITAL

MÍDIAS SOCIAIS E INOVAÇÕES
CAROLINE FERREIRA

Formação:

- Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade Católica Dom Bosco (UCDB)
- Pós-graduação em administração e Marketing pela Universidade Católica Dom Bosco (UCDB)
- Cursos de extensão em Google Adwords (Sebrae), Branding e Gestão de Mídias Sociais (Rock University)
- Certificação Google Ads

Experiência:

Atua há mais de 12 anos na área de comunicação, sendo 7 anos com mídias sociais e inovações. Trabalhou em agências de publicidade nas áreas de atendimento e mídia digital para clientes públicos e privados. Também possui experiência em departamento de marketing e na área de mídias sociais, com planejamento de ações, produção de conteúdos e elaboração de relatórios de performance. Atualmente realiza atendimento de demandas da área digital, fazendo a gestão de pauta e prazos, além de produção de conteúdos para campanhas e ações digitais. Também participa ativamente do planejamento de campanhas digitais, análise de dados e cálculo da rentabilização. Analisa relatórios de BI para elaboração de planos de otimização de performance.

Habilidades e competências:

- Possui certificações Google
- Gestão de crises e reputação online
- Experiência com performance digital

PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL E TRÁFEGO PAGO
PRISCILA PESSATTI

Formação:

- Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal (Uniderp-Anhanguera)
- Pós-graduação em Comunicação e Marketing em Mídia Digital pela Faculdade Estácio de Sá
- Curso de extensão em Processos de Comunicação e Comunicação Organizacional pela FGV

Experiência:

Atua há 14 anos na área de comunicação, sendo 6 anos com marketing digital e tráfego pago. Foi mídia e atendimento em agências de publicidade. Possui experiência na área digital, como social media, realizando a produção de conteúdos para redes sociais, sites e blogs, monitoramento digital e geração de relatórios de performance. Trabalhou também como analista de marketing e como professora em disciplinas relacionadas à comunicação. Atua como profissional de planejamento de marketing digital e tráfego pago, realizando estruturação, execução, impulsionamento, monitoramento e otimização de estratégias digitais orientadas a resultados.

Habilidades e competências:

- Conhecimentos em gestão de mídias digitais
- Conhecimentos em plataformas digitais
- Inglês avançado

» FINANCEIRO

ANALISTA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

ANA MIRANDA

Formação:

- Graduação em Gestão de Recursos Humanos pela UNIVAG - Centro Universitário de Várzea Grande
- Pós-graduação em Administração Pública, com ênfase em Auditoria

Experiência:

Possui mais de 18 anos de experiência na área financeira. Atuou nas agências Casa D'Ideias, Genius Publicidade, Ágile Propaganda e NOVA S/A, sendo responsável pelo faturamento e auditoria de processos e contas de clientes públicos e privados. Integrou a equipe de Comunicação do Governo do Estado de Mato Grosso como auditora fiscal dos processos publicitários licitados.

Habilidades e competências:

- Faturamento e controle financeiro
- Auditoria de processos publicitários

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

CLARISLENE FERREIRA

Formação:

- Graduação em Ciências Contábeis pela Universidade de Cuiabá
- Curso de extensão em Marketing (Unopar), Matemática Financeira (Positiva Cursos) e Recursos Humanos (Sebrac)

Experiência:

Atua há mais de 20 anos nas áreas de comunicação e administração. Possui experiência nas áreas de atendimento e mídia. Atuou ainda na área financeira, montando processos de faturamento para contas públicas. Responsável por auxiliar na montagem e faturamento de processos, contato com veículos, cobrança de documentação e suporte administrativo.

Habilidades e competências:

- Apoio financeiro e administrativo
- Organização de documentação e processos
- Comunicação com fornecedores e veículos

ASSISTENTE ADMINISTRATIVA-FINANCEIRO

DAYANE MENDONÇA

Formação:

- Curso Superior de Tecnologia em Marketing pela Universidade Estácio de Sá
- Curso de extensão em Licitações e Contratos

Experiência:

Atua há 19 anos nas áreas de comunicação e finanças. Possui experiência em agências de publicidade, nas áreas de produção, tráfego, check-in, administrativo e financeiro. Tem capacitação nas áreas de compliance, planejamento estratégico e atendimento ao cliente. Atualmente realiza contas a pagar e a receber, conciliação bancária e departamento pessoal, e os processos realizados pelo setor.

Habilidades e competências:

- Experiência com setor público
- Controle financeiro e conciliação bancária
- Experiência em sistemas contábeis e gestão fiscal

III - Infraestrutura e instalações

A Z3 Publicidade está localizada no coração do Brasil, na Região Centro-Oeste. Possui matriz em Cuiabá, Mato Grosso, filial em Campo Grande, Mato Grosso do Sul, e escritórios de apoio técnico no DF e SP. As unidades estão instaladas em locais de fácil acesso.

Os layouts internos foram especialmente projetados com espaços equipados para desenvolvimento de serviços técnicos como atendimento, estudo e planejamento, criação, mídias sociais e inovações, produção, mídia, financeiro, diretoria, além de salas para reuniões.

Há total integração de servidores entre as unidades e escritório de apoio técnico facilitando a comunicação e gerando maior agilidade na execução dos trabalhos.



MATRIZ

Cuiabá/MT
Av. André Antônio Maggi, 487
Ed. Concorde, sala 1.801
Centro Político Administrativo



FILIAL

Campo Grande/MS
Rua Nortelândia, 512
Bairro Santa Fé

ESCRITÓRIO DE APOIO TÉCNICO

São Paulo/SP
Brasília/DF

» INFRAESTRUTURA

Telecomunicações: As unidades Z3 Publicidade são interligadas por centrais telefônicas NEC com linhas digitais e ramais, alinhadas à tendência global da tecnologia VoIP, além de contar com software UNA que unifica a gestão de mensagens por chat, voz e e-mails. O sistema integra também telefonia móvel e fixa para contato com clientes, fornecedores, veículos de comunicação e entre profissionais, agilizando a comunicação na execução das atividades publicitárias.

Internet: Com transmissão e recebimento de dados em alta velocidade, as unidades contam com internet de fibra ótica, com link dedicado, além de planos de internet móvel que garantem a total integração dos escritórios.

Plataformas de videoconferência: A Z3 Publicidade utiliza plataformas de conferência por vídeo para facilitar a comunicação com os clientes, fornecedores e entre as unidades. Os principais canais são: Zoom Meetings, Google Meet, Microsoft Teams e WhatsApp. Outros canais poderão ser viabilizados de acordo com as necessidades do cliente.

» INFORMÁTICA

Os recursos de informática têm como base produtos e serviços Apple. Todas as estações de trabalho possuem computadores com sistema Mac OS conectados à Internet e rede interna.

As unidades contam também com servidores Dell PowerEdge, com alta capacidade de armazenamento. Além de espelhamento em nuvem e acesso on-line.

Softwares: Licenças e assinaturas para Microsoft Office: Word, Excel, Power Point e Publisher. IBM Watson Analytics, Microsoft Power BI, Google Data Studio e Tableau. Pacote Adobe: Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro e After Effects. Também são utilizados softwares de programação como Visual Studio Code, R Studio, FileZila Pro, Azure Data Studio, entre outros.

Cloud: Espelhamento em nuvem, que proporciona acesso remoto aos arquivos e maior segurança da informação com alta capacidade de armazenamento. São utilizados Google Cloud e Microsoft Azure, serviços em nuvem consolidadas no mercado, que permitem trabalhar com alto volume de arquivos e dados.

Sistema VBS: A Z3 Publicidade utiliza o sistema VBS, que foi desenvolvido especialmente para agências de publicidade. O sistema permite o gerenciamento interno dos processos, controle de recebimentos e pagamentos, autorização para fornecedores e veículos, controle de prazos, rastreamento e acompanhamento de status dos trabalhos, entre outras funções que proporcionam agilidade e segurança. Possui os módulos Atendimento, Criação, Produção, Mídia e Financeiro. Toda a operação permite elaboração de relatórios precisos para acompanhamento dos processos.

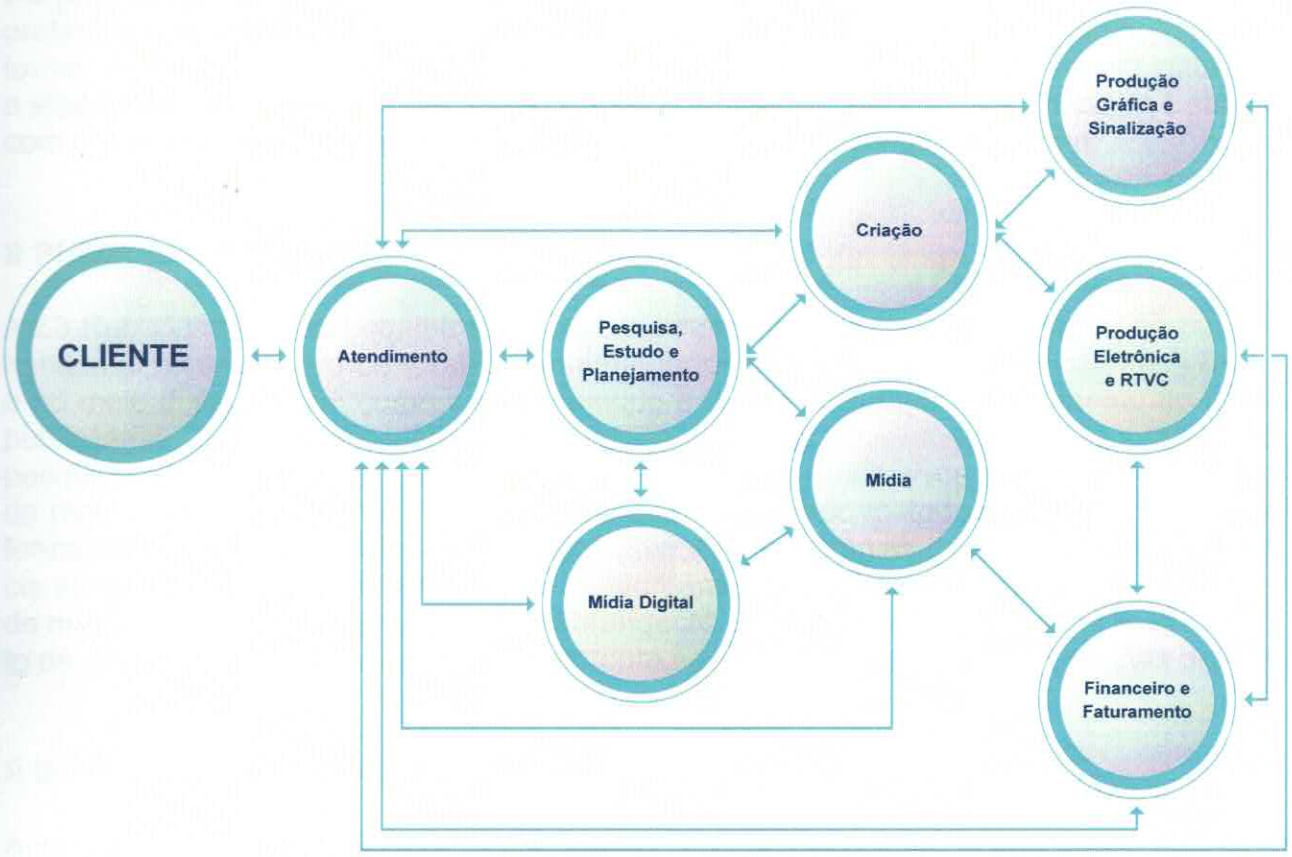
» LOGÍSTICA

Para as atividades de atendimento e produção, a agência possui frota própria.

EQUIPAMENTOS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
Impressão e Imagem	Scanner Cannon DR-160 II	6
	Multifuncional Xerox Versalink C 405	4
	Multifuncional Canon Runner Advance 3326i	4
	HP Officejet Pro 8720	8
Computadores	Mac Studio Apple M2 Ultra 2TB SSD 196 GB	2
	Mac Studio Apple M2 Ultra 1TB SSD 64 GB	4
	Mac Studio Apple M2 Ultra 512 SSD 32 GB	8
	iMac i7 mini	10
	Monitor Pro Display XDR Apple 32"	14
	Monitor Dell LCD 21,5"	14
	iMac 21,5" i7 integrado	10
	iMac 21,5" i5 integrado	8
	iMac 27" integrado Pro 10 core Intel Xeon	8
	iMac Pro 6 Core intel Xeon	4
	MacBook Pro i9	8
	Notebook Dell Inspiron 15"	4
Servidores	Dell PowerEdge Intel Xeon 12-Core 32GB, 96TB	2
	Dell Power Vault ME5012 + Gaveta ME 412 16 discos 80TB	2
TV	Smart TV Samsung Full HD LED 43"	2
	Smart TV Samsung 4K 55" com Apple TV	2
Outros equipamentos	Switch Cisco 2960X 48 portas	2
	Switch Dell N1524 48 portas	8
	Patch Panel Furukawa Soho	48
	Voice Panel Furukawa 50 portas	3
	HD externo USB 2 TB Seagate	20
	HD Externo USB 24 TB Samsung	2
	HD Externo USB 24 TB Seagate	2
	Roteador Wireless TP Link	4
	Roteador Cisco 1900 series	3
	Roteador Cisco RV320	4
	PABX NEC 30 linhas digitais 96 ramais	2
	Mesa Digitalizadora Wacom CTL 4100	8
	Nobreak	76
	Storage DAS LaCie6 80TB	2

» ROTINA DE ATENDIMENTO

O fluxo de trabalho da agência permite uma operação eficiente e segura, garantindo ao cliente entrega de serviços com qualidade e nos prazos pactuados.



Após a reunião de briefing com o cliente, o atendimento elabora um relatório-resumo com as informações da solicitação e realiza o lançamento do job no Sistema Gerencial VBS, dando início à pesquisa, estudo e planejamento e à análise de dados, resultando no d-briefing. As informações levantadas são encaminhadas aos departamentos de criação, mídia e produção. A criação formula a ideia criativa. A mídia realiza o planejamento e orçamento de mídia, contando com apoio técnico da área de inteligência de dados. A produção faz o levantamento de custos de produção das peças e materiais, realizando orçamentos.

O atendimento acompanha o processo interno, elabora o orçamento de criação e, juntamente com os orçamentos de mídia e produção e da proposta criativa, apresenta ao cliente. Após a aprovação, a proposta segue para produção das peças, revisão, finalização, análise de dados e contratação de mídia, e encaminhamento para o checking. A produção acompanha todo o processo de execução dos serviços contratados com os fornecedores para assegurar a qualidade e a entrega no prazo pré-determinado. O faturamento faz a conferência dos documentos dos fornecedores, veículos e empresas de monitoramento de mídia e realiza o faturamento. O atendimento entrega ao cliente os processos faturados e apresenta os relatórios com os resultados da campanha. Vale ressaltar que nas atividades prestadas por terceiros são realizadas no mínimo três cotações. Após recebimento, a agência efetua as retenções de impostos, pagamento das guias e repasse para os veículos e fornecedores em até 24h.

» METODOLOGIA DE ATENDIMENTO

A Z3 Publicidade preza pela qualidade na prestação de serviços de comunicação, por isso desenvolveu uma metodologia de trabalho que contempla simultaneamente atendimento presencial e virtual. Esse formato traz agilidade na execução dos trabalhos, pois enquanto o atendimento presencial está à disposição do cliente em reuniões e apresentações, o atendimento virtual cuida dos outros processos em andamento e, também, recebe as solicitações realizadas por e-mail, telefone, WhatsApp, entre outros canais que o cliente tiver preferência de utilização. A agência trabalha com foco na pesquisa e planejamento. Dessa forma, o profissional de planejamento também participa das reuniões de briefing junto com o staff de atendimento da conta. Esse contato permite discutir possíveis linhas de trabalho, com o objetivo de trazer celeridade e assertividade na entrega da campanha.

» PESQUISA, ESTUDO E PLANEJAMENTO

A Z3 Publicidade possui equipe técnica com ampla experiência em comunicação pública, habituada na realização de levantamento de dados junto às equipes técnicas dos clientes e no meio digital, assim como análise, estudo e diagnóstico para planejamento de ações publicitárias. Trabalhamos ainda com a análise de dados disponibilizados por institutos de pesquisa e, também, com a condução de levantamentos qualitativos e quantitativos, fazendo recomendações de empresas especializadas, sugerindo metodologias na coleta de informações para desenvolvimento de planejamento e estratégias de comunicação. A agência atua com comunicação integrada e convergente, realizando estudos de oportunidades de mercado. Um trabalho minucioso e abrangente que articula estratégias de levantamento de informações off e on-line, especialmente no que se refere aos ecossistemas digitais.

» INTELIGÊNCIA DE DADOS

A inteligência de dados (business intelligence) nos serviços publicitários da Z3 permite a tomada de decisões com base em informações mais precisas. Subsidia com informações a área de estudo e planejamento, possibilitando identificar padrões de comportamento do consumidor, entender tendências de mercado e segmentar o público de maneira mais eficaz. Além disso, a análise de dados contribui para a seleção de canais de comunicação mais adequados e possibilita monitorar o desempenho de campanhas em tempo real. Permite adaptar rapidamente as campanhas às mudanças, sobretudo no caso dos ambientes digitais, otimizando os investimentos e potencializando os resultados.

A inteligência de dados torna o processo de mensuração de resultados muito mais preciso. Podemos acompanhar o desempenho das campanhas por meio de métricas, como alcance, engajamento, conversões e ROI. Informações que permitem avaliar a eficácia das estratégias implementadas, bem como aprimorar continuamente o trabalho. Isso reforça o compromisso da Z3 com a eficiência e a entrega de resultados sólidos e mensuráveis para os clientes.

» SISTEMÁTICA OPERACIONAL

Caso a Z3 Publicidade sagre vencedora no certame, a **Prefeitura Municipal de Cuiabá** contará com estrutura local, além dos recursos materiais e equipe qualificada da matriz, filial e escritórios de apoio técnico, garantindo sempre quadro de pessoal e infraestrutura adequadas para a prestação de serviços de alta qualidade. A Z3 manterá estrutura para as

operações de atendimento a **Prefeitura Municipal de Cuiabá** e disponibilizará equipe técnica qualificada para o pronto atendimento às solicitações, sendo composta por no mínimo 10 profissionais:

1 (um) na área de atendimento; 1 (um) na área de planejamento e pesquisa; 2 (dois) na área de criação; 1 (um) na área de mídias sociais e inovações; 1 (um) na área de produção (imprensa, eletrônica, digital e design / computação gráfica); 1 (um) na área de mídia; 1 especialista em planejamento de marketing digital e tráfego pago; 2 (dois) profissionais administrativo/financeiro. Todos os profissionais com formação acadêmica nas áreas correlatas e/ou experiência comprovada na função e na prestação de serviços a contas de grande porte.

A Z3 Publicidade opera com ferramentas disponibilizadas por institutos de pesquisas que otimizam o controle e a rentabilização dos investimentos em mídia, proporcionando a melhor aplicação da verba nos ambientes on-line e off-line. Também utiliza o sistema de gerenciamento de trabalhos (VBS), que permite o controle operacional dos jobs, com acompanhamento do status, emissão de pedidos de inserção, ordens de serviços, estimativas de custos, relatórios, controle financeiro, entre outras ações.

» INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

A agência investe em inovação, tecnologia e conhecimento, oportunizando a participação dos profissionais em eventos, cursos e workshops nacionais e internacionais. Isso proporciona o desenvolvimento de trabalhos alinhados com as últimas tendências de mercado, em sintonia com as mudanças dos hábitos de consumo e transformações tecnológicas. Dessa maneira, a agência entrega aos clientes soluções inovadoras, alinhadas com as últimas tendências de mercado.

» PRAZOS PARA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

A Z3 Publicidade preza pelo cumprimento dos prazos pactuados, mantendo um permanente diálogo com o cliente para alinhar as informações e entregar os serviços no tempo previamente estipulado. Adotamos os prazos abaixo em condições normais de trabalho. Estes ocorrem simultaneamente em caso de criação de campanha e planejamento de mídia, visando dar celeridade na execução da proposta.

Prazos em condições normais de trabalho:

Até **48 horas** para criação de conceito com uma peça.
Até **72 horas** para criação de campanhas completas.
Até **48 horas** para criação de peças avulsas.
Até **24 horas** para elaboração de plano de mídia.
Até **24 horas** para produção de publicidade legal.

Atendimento emergencial:

Os prazos apresentados podem ser ajustados de acordo com as necessidades da **Prefeitura Municipal de Cuiabá**, levando-se em conta o porte de cada campanha e a urgência de sua veiculação. A agência colocará à disposição trabalho noturno, em feriados e finais de semana para atendimento às demandas emergenciais.

V - Informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia

A Z3 Publicidade se compromete, sem qualquer ônus para a **Prefeitura Municipal de Cuiabá**, em manter atualizadas as informações de marketing e comunicação dos institutos de pesquisas e outras empresas que disponibilizam dados relevantes para o estudo, planejamento e elaboração do plano de mídia, como: Kantar Media, Comscore, entre outros que se façam necessários.

Serão disponibilizados relatórios com informações sobre hábitos de consumo de mídia e comportamento do consumidor, nos meios: TV, rádio, cinema, internet, jornal, revista, mídia out of home (OOH) e digital out of home (DOOH) nas mídias contratadadas.

Principais ferramentas Kantar Ibope Media

Target Group Index - Determina e quantifica os perfis de comportamento do consumidor, oferecendo um entendimento completo dos hábitos de mídia, marcas e categorias.

Target Group Ratings - Combina índices de audiência de televisão/rádio com dados comportamentais dos telespectadores brasileiros, ampliando o escopo de análises e permitindo a criação de um perfil do telespectador que ultrapassa suas características demográficas.

Ibope MW Planview - Solução completa de planejamento e otimização de mídia e otimização de campanhas que permite à agência simular campanhas publicitárias no meio TV.

Ibope MW Planview Rádio - Estudo para planejamento de mídia com foco em rádio. Possibilidade de otimização e simulação para melhor uso dos dados disponíveis. Realização de pós-avaliação com uso de alcance e frequência.

Pesquisas de Audiência

Televisão - Ibope Media Workstation - Solução que oferece entendimento sobre o comportamento das audiências de televisão. Proporciona compreensão sobre como e quando cada consumidor acessa conteúdo e qual a melhor forma de alcançá-lo.

Rádio - Ibope EasyMedia 4 - Estudo para análise da audiência de rádio e performance das emissoras de rádio on-line e off-line. Avaliação com base em métricas sobre hábitos e comportamentos dos ouvintes.

Internet - Comscore - Empresa de medição multiplataforma que afere com precisão audiências, marcas e o comportamento do consumidor. Desenvolvido com base em precisão e inovação, possui banco de dados que combina expertise em medição digital. Análises por gênero, idade, região e Estado, cross-visiting, GRPs, origem e perda e tendência do target. Também fornece relatórios de anúncios no digital, tendência e audiência de vídeos multiplataformas, audiência em smartphones e tablets e mensuração em redes sociais.

Circulação de mídia impressa, OOH e eventos

IVC - Instituto nacional responsável pela auditoria de veículos impressos, com dados sobre

a circulação de jornais e revistas (pagas ou com circulação controlada/mista e conteúdo dirigido); eventos (relatório de marcas expositoras, quantidade e qualificação do público); e out of home (inventário de pontos de instalação, móveis ou fixos, além das informações de sua existência efetiva, ou seja, localização e se são funcionais para a publicidade).

Outras ferramentas

V-Tracker - Plataforma que realiza: monitoramento de diversas redes sociais e mídias digitais; relatórios, dashboards, gráficos; inteligência artificial e PLN para sentimentalização, tagueamento, detecção de spam, detecção de gênero, entre outros.

Ibope Monitor Evolution - Permite a análise da concorrência, com o monitoramento de investimentos publicitários das marcas nos principais veículos de comunicação, disponibilizando o total das verbas destinadas à publicidade em: cinema, displays desktop e mobile, vídeo desktop e search para internet, jornal, OOH, rádio, revista, TV aberta, incluindo ações de merchandising, e TV por assinatura.

AUDITORIA DE CIRCULAÇÃO E CONTROLE DE MÍDIA (CHECKING)

Caso a Z3 Publicidade sagre vencedora no certame, colocará à disposição da **Prefeitura Municipal de Cuiabá** serviço de auditoria de circulação e controle de mídia sem ônus adicional, na vigência do contrato, por meio dos institutos abaixo relacionados.

Ibope Media Easychecking (TV) - plataforma on-line que permite a fiscalização da exibição de inserções comerciais na programação da TV aberta e por assinatura, minutos após sua veiculação. Com possibilidade de entrega diária, semanal e mensal, a solução reporta as inserções exibidas na grade das emissoras, permitindo a comprovação entre o que estava previsto inicialmente e o que foi, de fato, veiculado.

Ibope Media Crosschecking (TV) - controle da programação de mídia de campanhas dos governos municipais, estaduais e federal. Realiza cruzamento das informações do pedido de inserção do cliente com os dados de exibição. As inconsistências são informadas por meio de relatórios eletrônicos customizados e seguem nos formatos exigidos pelos governos.

Connectmix Checking Rádio - plataforma on-line que permite a fiscalização da exibição de inserções comerciais na programação das emissoras de rádio, com possibilidade de entrega de relatórios diários, semanais e mensais. A solução reporta as inserções exibidas na grade das emissoras, permitindo a comprovação entre o que foi contratado e o que foi veiculado.

Audicom Brasil - realiza serviço de checking de mídias out of home, digital out of home, rádio, internet e cinema, emitindo relatórios diários, semanais e mensais de forma a assegurar a comprovação das veiculações.

PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

TERMO DE ENCERRAMENTO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 09/2025/PMC

Declaramos que todas as informações aqui prestadas são de nossa total e inteira responsabilidade e que este caderno da Capacidade de Atendimento contém 23 (vinte e três) páginas.

Cuiabá, MT, 18 de maio de 2026.

Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
Cacildo Lucinei Zimermann Silveira
CPF: 501.279.421-49
Procurador

PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

PROCURAÇÃO

OUTORGANTE
ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA., CNPJ 37.526.019/0001-86, neste ato representado por seu sócio administrador, JOÃO PEDRO ZIMERMANN, portador do RG 1940763 SEJUSP MS e CPF 047.456.141-01, com sede na Av. André Antônio Maggi, nº 487, Sala 1801, Ed Concorde em Cuiabá – MT.

OUTORGADO
Sr. CACILDO LUCINEI ZIMERMANN SILVEIRA, portador da Cédula de Identidade nº. 571.552 SEJUSP MS e CPF 501.279.421-49, residente e domiciliado na Av. Minuano, nº 260, CEP 78048-225, Bairro Jardim Bom Clima, Cuiabá/MT.

OBJETO
Representar a outorgante na CONCORRÊNCIA Nº 09/2025/PMC – realizada pela Prefeitura Municipal de Cuiabá – MT.

PODERES
Retirar editais e invólucros, apresentar documentação e propostas técnicas e de preços, participar de sessões públicas de abertura de documentos de habilitação e de propostas, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar novos preços e condições, firmar termos de compromisso e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

Cuiabá - MT, 13 de maio de 2026.

Zimmermann Publicidade e Propaganda Ltda
João Pedro Zimermann
Sócio-Administrador
CPF 047.456.141-01
RG 1940763 SEJUSP MS

Este documento foi assinado digitalmente por Zimmermann Publicidade E Propaganda Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código EE2D-BBD7-1E74-D377.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/EE2D-BBD7-1E74-D377 ou vá até o site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: EE2D-BBD7-1E74-D377

Hash do Documento

692B449F55675AE58AFAEF958EC07B88D8DA17D5317186EABB82C588AC578835

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 13/05/2026 é(são) :

☑ Joao Pedro Zimermann (Signatário) - 37.526.019/0001-86 em 13/05/2026 12:09 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - 37.526.019/0001-86

Evidências

Geolocation: Latitude: -23.565732106711316 Longitude: -46.66596532869239 Accuracy: 35
IP: 172.16.4.11
AC: AC SAFEWEB RFB v5


REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL
SECRETARIA DE ESTADO DE JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO "GONÇALO PEREIRA"

NOME João Pedro Zimermann

FILIAÇÃO
Cacildo Lucinei Zimermann Silveira
Elvia Antunes Moraes

NATURALIDADE Campo Grande - MS
DATA NASCIMENTO 20/09/1995
ÓRGÃO EXPEDIDOR IIGP/MS
TIPO SANG./FATOR RH
OBSERVAÇÃO

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE


LEI Nº 7.116, DE 29 DE AGOSTO DE 1983

REGISTRO GERAL 1.940.763
DATA DE EXPEDIÇÃO 11/05/2020
REGISTRO CIVIL
C N 194901 L A502 F 24
1ª Circunsc. Campo Grande - MS

CPF 047.456.141-01
DNI
T. ELEITOR
CTPS
SÉRIE
UF
NIS/PIS/PASEP
IDENTIDADE PROFISSIONAL
CERT. MILITAR
CNH
CNS

Polegar Direito

Márcio Cristiano Paroba
Perito Papiloscopista

PI 1

ASSINATURA DO DIRETOR

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

CARTÓRIO TOMAZONI - 1º OFÍCIO DE NOTAS - FILIPE TOMAZONI - TABELIÃO
R. Euclides da Cunha, 140 - Centro - Campo Grande/MS - Tel. (67) 3022-8470 - E-mail: 1oficiotomazoni@gmail.com

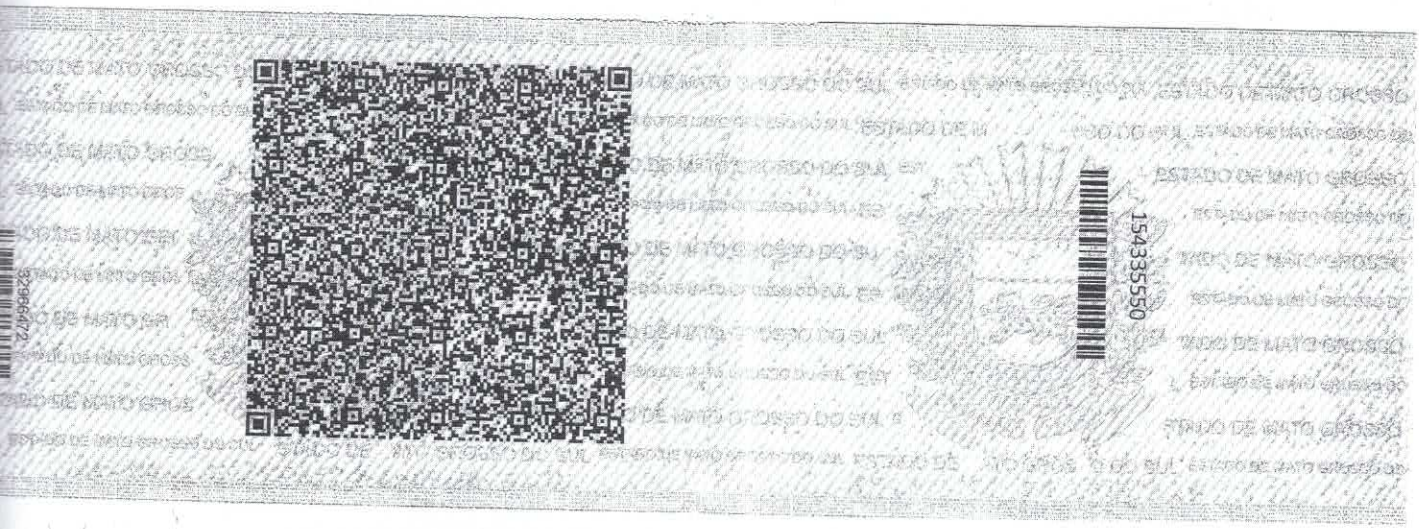
Consulte a autenticidade do selo digital pelo QR-Code

AUTENTICAÇÃO

AUTENTICO A PRESENTE CÓPIA REPROGRÁFICA,* QUE CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ. CAMPO GRANDE, MS. 09/12/2025 SELO DIGITAL:****** ALS25574-259-NOR. EMOL: R$ 5,12 +********** FUNJECC10%: R$ 0,51 + ISSQN5%: R$ 0,26****** FUNADEP6%: R$ 0,31 + FUNDE-PGE4%: R$ 0,20 +* FEADMP10%: R$ 0,51 + SELO R$ 2,09 = R$ 9,00. FUNJECC5%: R$ 0,26.**********

ESCREVENTE: ANA SOFIA MOURA BORGES

1 Ofício de Notas - Campo Grande - MS
Ana Sofia Moura Borges
Escrevente Autorizada


32966472

154335550

Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governo do Estado de Mato Grosso
Secretaria de Estado da Fazenda do Estado de Mato Grosso
Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial: ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA

Número de Identificação do Registro de Empresas - NIRE	CNPJ	Data de Arquivamento do Ato Constitutivo	Data de Início de Atividade
5120048480-1	37.526.019/0001-86	11/03/1993	11/03/1993

Endereço Completo:
AVENIDA ANDRE ANTONIO MAGGI 487 EDIF CONCORDE SALA 1801 - BAIRRO CENTRO POLITICO ADMINISTRATIVO CEP 78049-080 - CUIABA/MT

Objeto Social:
AGENCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

Capital Social	Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte	Prazo de Duração
R$ 1.560.000,00 UM MILHÃO E QUINHENTOS E SESSENTA MIL REAIS Capital Integralizado: R$ 1.560.000,00 UM MILHÃO E QUINHENTOS E SESSENTA MIL REAIS	EMPRESA PEQUENO PORTE (Lei Complementar nº123/06)	INDETERMINADO

Sócio(s)/Administrador(es)

CPF/NIRE	Nome	Térm. Mandato	Participação	Função
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	xxxxxxx	R$ 780.000,00	SÓCIO / ADMINISTRADOR
037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	xxxxxxx	R$ 780.000,00	SOCIO

Status: XXXXXXXX
Situação: ATIVA

Último Arquivamento: 08/01/2026
Número: 3664713

Ato 021 - ATA DE REUNIAO/ASSEMBLEIA DE SOCIOS

Empresa(s) Antecessora(s)

Nome Anterior	Nire	Número Aprovação	UF	Tipo Movimentação
Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	xxxxxxx	3479975		ALTERAÇÃO DE NOME EMPRESARIAL
TIS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	xxxxxxx	3202142		ALTERAÇÃO DE NOME EMPRESARIAL

Filial(ais) nesta Unidade da Federação ou fora dela

Nire	CNPJ	Endereço
5490030175-3	37.526.019/0002-67	RUA NORTELANDIA, 512, BAIRRO SANTA FE, 79021-280, CAMPO GRANDE/MS

Certidão Simplificada Digital emitida pela JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO e certificada digitalmente. null Se desejar confirmar a autenticidade desta certidão, acesse o site da JUCEMAT (http://www.jucemat.mt.gov.br/) e clique em validar certidão. A certidão pode ser validada de duas formas:
1) Validação por envio de arquivo (upload)
2) Validação visual (digite o nº C260000375849 e visualize a certidão)

26/077.198-8

Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governo do Estado de Mato Grosso
Secretaria de Estado da Fazenda do Estado de Mato Grosso
Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial:	ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
Natureza Jurídica:	SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA

NADA MAIS#

Cuiabá, 13 de Abril de 2026 19:30

KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

Certidão Simplificada Digital emitida pela JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO e certificada digitalmente. null Se desejar confirmar a autenticidade desta certidão, acesse o site da JUCEMAT (http://www.jucemat.mt.gov.br/) e clique em validar certidão. A certidão pode ser validada de duas formas:
1) Validação por envio de arquivo (upload)
2) Validação visual (digite o nº C260000375849 e visualize a certidão)

26/077.198-8

Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte
Secretaria Nacional de Microempresa e Empresa de Pequeno Porte
Diretoria Nacional de Registro Empresarial e Integração
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDEC

NIRE (da sede ou filial, quando a sede for em outra UF)	Código da Natureza Jurídica	Nº de Matrícula do Agente Auxiliar do Comércio
51200484801	2062	

Nº DO PROTOCOLO (Uso da Junta Comercial)

1 - REQUERIMENTO

ILMO(A). SR.(A) PRESIDENTE DA Junta Comercial do Estado de Mato Grosso

Nome: ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

(da Empresa ou do Agente Auxiliar do Comércio)

Nº FCN/REMP

MTE2500113609

requer a V.Sª o deferimento do seguinte ato:

Nº DE VIAS	CÓDIGO DO ATO	CÓDIGO DO EVENTO	QTDE	DESCRIÇÃO DO ATO / EVENTO
1	002			ALTERACAO
		051	1	CONSOLIDACAO DE CONTRATO/ESTATUTO
		028	1	EXTINCAO DE FILIAL EM OUTRA UF

CUIABA
Local

4 Maio 2025
Data

Representante Legal da Empresa / Agente Auxiliar do Comércio:
Nome: _____
Assinatura: _____
Telefone de Contato: _____

2 - USO DA JUNTA COMERCIAL

☐ DECISÃO SINGULAR ☐ DECISÃO COLEGIADA

Nome(s) Empresarial(ais) igual(ais) ou semelhante(s):

☐ SIM _____

☐ NÃO ___/___/_____ _____
Data Responsável

☐ SIM _____

☐ NÃO ___/___/_____ _____
Data Responsável

Processo em Ordem À decisão

___/___/_____
Data

_____
Responsável

DECISÃO SINGULAR

☐ Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)
☐ Processo deferido. Publique-se e arquive-se.
☐ Processo indeferido. Publique-se.

2ª Exigência	3ª Exigência	4ª Exigência	5ª Exigência
☐	☐	☐	☐

___/___/_____ _____
Data Responsável

DECISÃO COLEGIADA

☐ Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)
☐ Processo deferido. Publique-se e arquive-se.
☐ Processo indeferido. Publique-se.

2ª Exigência	3ª Exigência	4ª Exigência	5ª Exigência
☐	☐	☐	☐

___/___/_____
Data

_____ Vogal

_____ Vogal

_____ Vogal

Presidente da _____ Turma

OBSERVAÇÕES

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO

Registro Digital

Capa de Processo

Identificação do Processo		
Número do Protocolo	Número do Processo Módulo Integrador	Data
25/078.971-0	MTE2500113609	04/05/2025

Identificação do(s) Assinante(s)		
CPF	Nome	Data Assinatura
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	06/05/2025 16:02:47
Assinado utilizando assinaturas avançadas gov.br ITI		

037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	06/05/2025 15:53:20
Assinado utilizando assinaturas avançadas gov.br ITI		

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

ZIMERMANN
PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

CNPJ 37.526.019/0001-86

NIRE 51200484801

VIGESIMA ALTERAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

Os abaixo assinados, JOÃO PEDRO ZIMERMANN, brasileiro, solteiro, empresário, nascido em Campo Grande – MS em 20/09/1995, portador da cédula de identidade RG 1940763, expedida pela SEJUSP MS em 11/05/2020, e do CPF 047.456.141-01, Filho de Cacildo Lucinei Zimermann Silveira e de Elvia Antunes Moraes, residente na Rua Conselheiro Brotero nº 906, apartamento 131 – Bairro Santa Cecilia – CEP 01232-010 – São Paulo – SP, e, JOÃO VITOR ZIMERMANN, brasileiro, solteiro, estudante, natural de Campo Grande - MS, filho de Cacildo Lucinei Zimermann Silveira e de Elvia Antunes Moraes, nascido em 28/01/1997, portador do CPF 037.525.171-58 e da Cédula de Identidade RG 1.752.090, expedida pela SEJUSP/MS, residente na Rua Conselheiro Brotero 906, Apto 131 Bairro Santa Cecilia, CEP 01232-010 em São Paulo – SP, únicos sócios da Sociedade Empresaria Limitada, que gira sob a denominação comercial de ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, com sede na Avenida André Antonio Maggi, nº 487, Edifício Concorde, sala 1801 – CEP 78049-080, Bairro Centro Político Administrativo, na Cidade de Cuiabá – MT, registrada na Junta Comercial do Estado de Mato Grosso em 11/03/1993 sob o NIRE 51200484801, e inscrita no CNPJ sob o nº. 37.526.019/0001-86, com a filial 01 na Rua Nortelândia, nº 512, - Bairro Santa Fé – CEP 79021-280, na Cidade de Campo Grande – MS, tendo sido destacado do capital social o valor de R$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) para a criação da mesma, e filial 02 localizada na Avenida Professor João Thomes, nº 504 – Bairro Jardim Alvorada - CEP 79.610-180 na Cidade de Três Lagoas- MS, resolvem alterar o contrato social nos seguintes termos:

1º) Encerram-se as atividades do estabelecimento filial 02 localizada na Avenida Professor João Thomes, nº 504 – Bairro Jardim Alvorada - CEP 79.610-180 na Cidade de Três Lagoas- MS, inscrita no CNPJ sob o nº 37.526.019/0003-48.

==========

À vista da modificação ajustada, CONSOLIDA-SE a seguir o contrato social:

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

ZIMMERMANN
PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

CNPJ 37.526.019/0001-86

NIRE 51200484801

CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

JOÃO PEDRO ZIMERMANN, brasileiro, solteiro, empresário, nascido em Campo Grande – MS aos 20/09/1995, portador da cédula de identidade RG 1940763, expedida pela SEJUSP MS em 11/05/2020, e do CPF 047.456.141-01, Filho de Cacildo Lucinei Zimermann Silveira e de Elvia Antunes Moraes, residente e domiciliado na Rua Conselheiro Brotero nº 906, apartamento 131 – Bairro Santa Cecilia – CEP 01232-010 – São Paulo – SP, e, JOÃO VITOR ZIMERMANN, brasileiro, solteiro, estudante, natural de Campo Grande - MS, filho de Cacildo Lucinei Zimermann Silveira e de Elvia Antunes Moraes, nascido em 28/01/1997, portador do CPF 037.525.171-58 e da Cédula de Identidade RG 1.752.090, expedida pela SEJUSP/MS, residente e domiciliado na Rua Conselheiro Brotero 906, Apto 131 Bairro Santa Cecilia, CEP 01232-010 em São Paulo – SP, únicos sócios da Sociedade Empresaria Limitada, que gira sob a denominação comercial de ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, com sede na Avenida André Antonio Maggi, nº 487, Edifício Concorde, sala 1801 – CEP 78049-080, Bairro Centro Político Administrativo, na Cidade de Cuiabá – MT, registrada na Junta Comercial do Estado de Mato Grosso em 11/03/1993 sob o NIRE 51200484801, e inscrita no CNPJ sob o nº. 37.526.019/0001-86, com a filial 01 na Rua Nortelândia, nº 512, - Bairro Santa Fé – CEP 79021-280, na Cidade de Campo Grande – MS, tendo sido destacado do capital social o valor de R$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) para a criação da mesma, consolidam o Contrato Social em sua plenitude conforme as cláusulas e condições abaixo:

CLAUSULA PRIMEIRA: A sociedade gira sob a denominação comercial de "ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA", com o nome de fantasia de "Z3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA".

CLAUSULA SEGUNDA: A sociedade tem sua sede na Avenida André Antonio Maggi, nº 487, Edifício Concorde, sala 1801 – CEP 78049-080, Bairro Centro Político Administrativo, na Cidade de Cuiabá – MT, com a filial 01 na Rua Nortelândia, nº 512, - Bairro Santa Fé – CEP 79021-280, na Cidade de Campo Grande – MS, tendo sido destacado do capital social o valor de R$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) para a criação da mesma.

CLAUSULA TERCEIRA: A sociedade tem por objetivo mercantil a exploração do ramo de:

a) Agencia de Publicidade e Propaganda

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

CLAUSULA QUARTA: O Capital social subscrito é de R$ 1.560.000,00 (um milhão quinhentos e sessenta mil reais), divididos em 1.560.000 (um milhão quinhentas e sessenta mil) quotas no valor nominal de R$ 1,00(um real) totalmente integralizado em moeda corrente nacional, assim distribuído entre os sócios:

SÓCIO	QUOTAS	%	R$
João Pedro Zimermann	780.000	50,00	780.000,00
João Vitor Zimermann	780.000	50,00	780.000,00
Totais	1.560.000	100,00	1.560.000,00

Parágrafo Primeiro: As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas a terceiros sem o consentimento de todos os sócios, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preços, o direito de preferência para sua aquisição, se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente, de acordo com os artigos 1.056 e 1.057 do NCC/2002.

CLAUSULA QUINTA: A responsabilidade dos Sócios é restrita ao valor de suas cotas, respondendo solidariamente pela integralização do capital social, nos termos do artigo 1.052 do novo Código Civil.

CLAUSULA SEXTA: O prazo de duração da sociedade é por tempo indeterminado, tendo a empresa iniciado suas atividades em 11/03/1993 conforme contrato social registrado na Junta Comercial do Estado de Mato Grosso.

CLAUSULA SETIMA: A administração da Sociedade fica a cargo do Sócio JOÃO PEDRO ZIMERMANN, competindo-lhe individualmente o uso da denominação social ATIVA e PASSIVA, judicial e extrajudicial da sociedade, sendo-lhe vedado o seu emprego, sob qualquer pretexto, em operações ou negócios estranhos ao objetivo social, especialmente a prestação de avais, endossos, fianças ou cauções de favor, conforme art. 997, VI, 1.013, 1.015 e 1.064 CC/2002.

PARÁGRAFO ÚNICO: Fica facultado ao administrador, nomear procuradores, devendo o instrumento de procuração especificar os atos a serem praticados pelos procuradores assim nomeados.

CLAUSULA OITAVA: Os sócios poderão a qualquer tempo, no exercício de suas funções técnicas e administrativas, efetuar uma retirada mensal a título de Pró-Labore, numa importância a ser livremente convencionada pela mesma, respeitando as limitações legais vigentes.

CLAUSULA NONA: O Exercício social da sociedade coincidirá com o ano civil, findando-se, portanto, em 31 de dezembro, quando se procederá obrigatoriamente ao levantamento de um balanço geral do ativo e passivo da sociedade, onde os lucros ou prejuízos serão atribuídos aos sócios na proporção de seu capital na sociedade, podendo ainda, a critério dos sócios quotistas, serem incorporados ao capital social.

CLAUSULA DÉCIMA: As quotas são indivisíveis e não poderão ser transferidas ou alienadas, a qualquer título, a terceiros, sem o consentimento do sócio remanescente, ao qual fica assegurado o direito de preferência em igualdade de preços e condições.

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

CLAUSULA DÉCIMA PRIMEIRA: **Ocorrendo o falecimento de qualquer dos sócios, a Sociedade não dissolverá, o sócio remanescente notificará aos herdeiros ou sucessores do sócio falecido, cientificando-os da existência do presente contrato. Nos 30 (trinta) dias seguintes os notificados deverão indicar pessoa habilitada para em seu nome acompanhar o levantamento de um balanço geral, que se procederá dentro de 30 (trinta) dias da data do falecimento do sócio. Conforme combinarem as partes e dentro das possibilidades legais, os herdeiros poderão suceder o sócio falecido. Havendo desinteresse das partes na assunção dos herdeiros, serão pagos aos mesmos, os lucros e demais haveres apurados no balanço geral, sendo que o pagamento será efetuado em 12 (doze) parcelas iguais e sucessivas, vencendo-se a primeira parcela 30 (trinta) dias após a realização do balanço geral.**

CLAUSULA DÉCIMA SEGUNDA: **As deliberações sociais, ainda que impliquem em alteração contratual, poderão ser tomadas pelos sócios quotistas que representam a maioria do capital social, consoante faculdade deferida pelo artigo 1.071 e 1.072 do CC/2002.**

PARÁGRAFO ÚNICO: Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso, de acordo com o artigo 1.078 do CC/2002.

CLAUSULA DÉCIMA TERCEIRA: **A Sociedade será dissolvida nos casos previstos em Lei, ou pela deliberação unânime dos sócios, elegendo-se, na ocasião um liquidante com poderes para proceder à extinção da sociedade, perante o Registro do Comércio.**

CLAUSULA DÉCIMA QUARTA: **O Sócio Administrador JOÃO PEDRO ZIMERMANN declara sob as penas de lei NÃO SER** pessoa impedida por lei especial, condenado à pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato; ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, a fé pública ou a propriedade, enquanto perdurarem os efeitos da condenação, conforme § 1º do art. 1.011 do CC.

CLAUSULA DÉCIMA QUINTA: **Disposições Gerais:**

Fica eleito o Foro da Comarca de Cuiabá - MT, para dirimir questões oriundas deste instrumento, com a primazia sobre qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E por acharem assim justo e correto o teor do presente, assinam este instrumento, o qual se obrigam fielmente por si e por seus herdeiros e sucessores a cumpri-lo em todos os seus termos.

CUIABA /MT, 30 de abril de 2025.

JOÃO PEDRO ZIMERMANN

JOÃO VITOR ZIMERMANN

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO

Registro Digital

Documento Principal

Identificação do Processo		
Número do Protocolo	Número do Processo Módulo Integrador	Data
25/078.971-0	MTE2500113609	04/05/2025

Identificação do(s) Assinante(s)		
CPF	Nome	Data Assinatura
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	06/05/2025 16:02:47
Assinado utilizando assinaturas avançadas gov.br ITI		
037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	06/05/2025 15:53:20
Assinado utilizando assinaturas avançadas gov.br ITI		

TERMO DE AUTENTICAÇÃO - REGISTRO DIGITAL

Certifico que o ato, assinado digitalmente, da empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, de CNPJ 37.526.019/0001-86 e protocolado sob o número 25/078.971-0 em 06/05/2025, encontra-se registrado na Junta Comercial sob o número 3507492, em 07/05/2025. O ato foi deferido eletronicamente pelo examinador Nubia Carla Noite Izabel Costa.

Certifica o registro, o Secretário-Geral, Kenner Langner da Silva. Para sua validação, deverá ser acessado o sitio eletrônico do Portal de Serviços / Validar Documentos (https://portalservicos.jucemat.mt.gov.br/Portal/pages/imagemProcesso/viaUnica.jsf) e informar o número de protocolo e chave de segurança.

Capa de Processo

Assinante(s)		
CPF	Nome	Data Assinatura
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	06/05/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas	gov.br ITI	
037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	06/05/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas	gov.br ITI	

Documento Principal

Assinante(s)		
CPF	Nome	Data Assinatura
047.456.141-01	JOAO PEDRO ZIMERMANN	06/05/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas	gov.br ITI	
037.525.171-58	JOAO VITOR ZIMERMANN	06/05/2025
Assinado utilizando assinaturas avançadas	gov.br ITI	

Data de início dos efeitos do registro (art. 36, Lei 8.934/1994): 30/04/2025

Documento assinado eletronicamente por Nubia Carla Noite Izabel Costa, Servidor(a) Público(a), em 07/05/2025, às 09:06.

A autencidade desse documento pode ser conferida no portal de serviços da jucemat informando o número do protocolo 25/078.971-0.

JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MATO GROSSO

Registro Digital

O ato foi assinado digitalmente por :

Identificação do(s) Assinante(s)	
CPF	Nome
735.399.371-53	KENNER LANGNER DA SILVA

Cuiabá. quarta-feira, 07 de maio de 2025

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso
Certifico registro sob o nº 3507492 em 07/05/2025 da Empresa ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ 37526019000186 e protocolo 250789710 - 06/05/2025. Autenticação: CB39F096D05C33CC129CE0F722644B9FE8EAB06C. Kenner Langner da Silva - Secretário-Geral. Para validar este documento, acesse http://www.jucemat.mt.gov.br/ e informe nº do protocolo 25/078.971-0 e o código de segurança ugks
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 10/05/2025 por Kenner Langner da Silva Secretário-Geral.
KENNER LANGNER DA SILVA
SECRETÁRIO GERAL

ZIMMERMANN PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

Av. André Antônio Maggi, 487 | Sala 1801
Centro Político Adminstrativo
Cuiabá-MT | 65 - 3364 4664
CNPJ 37.526.019/0001-86

Rua Nortelândia, 512
Bairro Santa Fé
Campo Grande-MS | 67 - 3047 1393
CNPJ 37.526.019/0002-67